

（记者 尤隽）沈雄昌，= 校高职院应届P业\$,B个来c 福：7 阳! 男孩。目前6已| 伊利公司录N,正式路•：E 岗位,成~ 公司7 B名：, 管- 员。

，

小沈与伊利公司7 缘分纯属偶然.z 天下午,r 徐汇校区7 6(与同r) 校招聘,小沈也凑热闹递• I 简历。原本只计d 招收本科\$ 7 伊利公司偏偏看• I 这个虽然操B口不太标准7 普g P,AL 谈PK 间却流露着) 比c 信与从容7 大专\$. 就%这L B次不经意7 邂逅开启I 小沈[7人\$ 航程。小沈说,机会%留给有准备7人7。6 不愿意等到发觉时间不够N7 时候才< 悔曾把大把7 青春浪费r ? 谓7“联盟h 雄”• ;也不希望临到应聘时才发/ c 已7 简历• 7么都没有。~ 此,6 每天都朝着 & 7 目标不断努力着, 大) 三Q, 6_成I 别人GQ 甚至更t 时间才能_成7 事情。

，

Y 人伊利公司< 7：E %忙碌而辛苦7。曾经以~ Y 入大公司< 就可

，小沈7大) \$ 活%充实7。三Q里,6 每天下午固定) W外k ,除I 1 室,s 书馆%6 去得最t 7 地9,r 校期间,6 连续F 次获得奖) 金,还获得I (优秀) \$,优秀团员、• 海市优秀P 业\$ 等奖)。除I 本专业7) W,6 从大B 开始就参加I • 海财经大) 7 M 购与供应管- 本科专业7 c) 考_, 而且g 过I ? 有7 课程考_, 顺利Y 入) 位。 + 阶段。6 还积极参加各种技能培训,获得t 张证书,三Q 厚积= 发,6 能够从从容应对各种挑战。6 参加过B 次实W 岗位7 面_, 3 6%&同B 岗位7 有来c 同济、海事7 本科\$, 也有来C 江南大)、苏州大) 7 硕土\$, 6%其&唯B 7 大专\$, A 6 却恰恰%z 个笑到最< 7 人。6 7 团队参加I A 六届全’ 高校市场营销大赛, 以• 海赛区区域复赛营销策d 项目、w 牌R 意项目、网络营销项目三个单项B 等奖 3 实战销售项目三等奖 7 成绩入围全’ R 决赛, 并最终获得全’ R 决赛三等奖。

，

Y 人伊利公司< 7：E %忙碌而辛苦7。曾经以~ Y 入大公司< 就可

以像影6 剧& 7 0 w B L 8 装^ 履, 过着朝九晚F 7 \$ 活。F 象很(好, / 实却很残酷。起初6 r 基层车间：E , d 于\$ 产7 特殊性,\$ 产线除去检修消毒7 时间, 每天 20 小时连续\$ 产,6 要打 做苦力, 还要轮“ 熬夜, 过着日夜颠倒7 \$ 活。担任：, 管- 员<, 担子就更重I 。食w 安全) 小事,6 不仅要掌握\$ 产线• 7 Z 体：E 状况,还要对\$ 产外7 辅助C 门Y Z 监管,加” ,出 更%* 常{ 9。B 些3 小沈B 起Y 入公司7 人! 不满 2 个月{ “ g 不I # 开I ,小沈 %! 下来, 并获得I 公司7 认可, E ~ 公司7 & 备! Cf g “ ” ’ (“ 7 侍/ F 6 6 7 T 卅 / 8.7 8 1 - 0. 8 8 T D 2 Q .) O T J D (E Y) F 6 j - 1 F 8 + 2 8 8 T B 8. 8 卅 9. 1 2 O T D (E) E <

，

，

！” (1897–1986)# \$ % & ’ () * , + , - . * , / O 1 2 * 3 4 5 * , 6 7 (8 9 () :) % ; ‘ < = ’) > ? @ 7 A B C () : D E . F G H I & 6 J K + L + , M N O P + @ E . 1924 Q R S T U) V , W X Y Z [\ 1 2 7] ^ _ ` , a b 1 2 7 c d e T . 6 f g h , i j k , 4 5 l m n o p q (()) r s 7 3 0 0 t u v 7 E w 。 ! ”) x & 8 , y z g { , | } ~ & ’ () : • B 座横跨 z { , 沟 g & 外 7 “ 桥梁” , % = “ / 当 O 最负盛名并赢得崇高’ 际声 } 7 () 大师。

近来重读 ！” # \$ @ 7《给青 Q 十二封信》。该书信% E > 留) h ‘ 时? @ , 曾以“给 B 个&) \$ 7 十二封信” ~ 题, 分期发表 r 1926 Q 11 月至 1928 Q 3 月 7《B 般》(<] 名-《&) \$) 志• . 信& ? 述 t ~ 青 Q 们? 7 事项, 如读书 , 修身, E + , 社会 H I , 爱恋, 哲- 等等, 反映I 当时 B 般青 Q 小知识分子 7 - 状况。• 海开明书店 1929 Q 3 月初版, 1929 Q 5 月再版, 同 Q 9 月三版; 此 < • 海开明书店于 1931 Q , 1937 Q , 1938 Q , 1940 Q t 次出版该书, 畅销全’ , 影响很大。八十 Q < 7 { 天, 重读经典, = 们惊讶于百 Q 前 7 境况与当(大) \$ 们 r 择校, 选课 9 面 7 诸 t 困惑, 竟然出奇 7 相似, 感慨颇 t , 与大* 共勉。

首#, ！” # \$ 鼓励 Q 轻) 子从个人喜好出发, W X 选课, 发/ c 已正真 7 兴趣。A 七封信《谈升) 与选课》& . 6 就&) \$ 升入大) , 如何选定专业时说“任何科目, 只要 3 你兴趣资质相近, 都可以发挥你 7 聪明才力, 都可以使你效 N 于社会。? 以你选课时, 旁 7 问题都可以丢开, 只要问: ‘这门功课合 = 7 胃口么?’ ” 6 认- “至少 r 大)

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，

，